

メイド・イン・ジャパンの命運

技術革新・
キャッチアップ・
技術移転

クレジット

『NHKスペシャル』,
「メイド・イン・ジャパンの命運」
(NHKより)

キャッチアップする企業

- デジタル時代はコピー時代
- ↓ 従って
- キャッチアップが容易に

キャッチアップされる企業

- 対策として紹介されているのは—
- 1. コピーできないハイレベルな製品
 - 東芝の例
- 2. パテント(特許)ビジネス
 - JVCケンウッドの例